



Программа Павильон 7, конференц-зал, 4-й этаж

09:00 – 10:00	Регистрация участников конференции
10:00 – 11:40	Аналитическая сессия
Модератор:	<i>Дмитрий Востриков, исполнительный директор Ассоциации «Руспродсоюз»</i>
	Аграрные сырьевые рынки. Ценовые прогнозы, тенденции сельскохозяйственного года 2017-2018 <i>Дмитрий Рылько, кандидат экономических наук, генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР)</i>
	Глобальный обзор мировых трендов 2017. Тенденции поведения потребителей в мире <i>Людмила Новиченкова, директор по маркетингу и коммуникациям компании Ipsos Comcon</i>
	Потребительские тренды в ритейле и их значение для рынка <i>Виктория Давитаиа, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительских панелей GfK Rus</i>
	Анализ динамики развития TOP-20 российских торговых сетей <i>Иван Федяков, генеральный директор компании «Инфолайн»</i>
	Исследование последствий нового ЗоТ глазами ритейла и производителей <i>Алексей Фирсов, генеральный директор Центра социального проектирования «Платформа»</i>
11:40 – 12:00	Кофе-брейк
12:00 – 14:00	Пленарная сессия «Потребительский рынок и государство»
Модератор:	<i>Максим Протасов, руководитель Роскачества</i>
	Мониторинг ЗоТ ФАС России: оставшиеся противоречия и пути их решения <i>Андрей Кашеваров, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации*</i>
	Презентация английского арбитра о саморегулировании розничных сетей <i>Christine Tacon, Groceries Code Adjudicator (видеообращение)</i> <i>Дмитрий Леонов, заместитель председателя правления Ассоциации «Руспродсоюз» (презентация Groceries Code Adjudicator)</i>

Дискуссия по вопросам регулирования продовольственного рынка

Участники дискуссии:	<p>Юрий Сергеев, первый заместитель исполнительного директора НП «Евразийский альянс бутилированных вод»</p> <p>Алексей Горлатов, Руководитель коммерческой практики, Goltsblat BLP</p> <p>Евгений Кореньков, начальник отдела управления проектами Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России*</p> <p>Евгений Ахпашев, Директор Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации*</p> <p>Владимир Ионкин, и.о. исполнительного директора Ассоциации компаний розничной торговли</p> <p>Сергей Кузнецов, директор Союза Независимых сетей России</p> <p>Алексей Поповичев, исполнительный директор НС «РусБренд»</p>
Вопросы для обсуждения:	<ul style="list-style-type: none">• Как изменился рынок в новой законодательной среде?• Дальнейшее усиление госрегулирования или саморегулирование?• Какие инструменты английского законодательства приемлемы для российского рынка?• Как обеспечить исполнимость норм саморегулирования и Решений Комиссии?
14:00 – 15:00	Перерыв/обед
15:00 – 16:30	Диалог торговых операторов и поставщиков потребительских товаров
Модератор:	Илья Блинов , член Правления Ассоциации «Руспродсоюз», генеральный директор компании Milford
Участники дискуссии:	<p>ВКУСВИЛЛ: Евгений Римский, управляющий директор по качеству и закупкам</p> <p>АШАН: Татьяна Федорович, директор по региональным закупкам АШАН Россия</p> <p>X5 RETAIL GROUP: Станислав Наумов, директор по GR</p> <p>METRO cash and carry: Ольга Чугунова, руководитель дивизиона закупок товаров категории «Ультрафреш»</p>
Вопросы для обсуждения:	<ul style="list-style-type: none">• Тренд на прозрачность формирования матрицы и снятие претензий поставщиков к рознице• 9 месяцев работы в новом ЗоТ: влияние на стратегии сетей• Есть ли место для независимой дистрибуции при развитии оптовых направлений ритейлом?
16:30 – 17:00	Кофе-брейк
17:00 – 18:00	О сетях без сетей. Как поставщикам оптимизировать работу в новых условиях и сократить риски
Модератор:	Дмитрий Востриков , исполнительный директор Ассоциации «Руспродсоюз»
	Рейтинг дистрибьюторских компаний, производителей, торговых сетей и товарных групп Павел Мамонов , руководитель портала Foodmarkets.ru

<p>Участники дискуссии:</p>	<p><i>Шай Грановский, член Генерального Совета «Деловой России», президент группы компаний «Живой кофе»</i> <i>Алексей Лялин, управляющий АО «Владимирский хлебокомбинат»</i> <i>Дмитрий Галаганов, генеральный директор ГК Organic Group</i> <i>Эдуард Ольхов*, генеральный директор ООО «Объединенная торговая компания»</i> <i>Дмитрий Судариков, директор по продажам Группы «ПРОДО»</i> <i>Елена Аксенова, консультант юридической фирмы «Cliff»</i> <i>Сергей Илюха, консультант по работе с ритейлом и розничной торговлей «Лига Коммерсантов»</i></p>
<p>Вопросы для обсуждения:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Как продвигать новый продукт на рынок и в сети, учитывая ограничения ЗоТ? • Можно ли обойтись без возвратов и как это скажется на рынке? • Как производителям выжить при бурном развитии СТМ и открытии собственных пищевых производств? • Подведение итогов и самые яркие вопросы экспертов по итогам консультаций поставщиков.
<p>18:00 - 18:50</p>	<p>Общая дискуссия, подведение итогов конференции</p>

*В программе возможны изменения

Организаторы:



ITE Moscow
Международные выставки и конференции



Ассоциация производителей и поставщиков продовольственных товаров

Спонсоры:



При поддержке:



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Партнеры:



Информационные партнеры:



MERCHANDISING.RU